

# +50

## POMYSŁÓW

# NA PRODUKTY DO TWORZENIA I SPRZEDAŻY NA MASZYNIE LASEROWEJ

**Praktyczny katalog inspiracji** dla osób,  
które chcą tworzyć dekoracje, prezenty, tabliczki,  
akcesoria i produkty personalizowane gotowe do sprzedaży.



POMYSŁY



NISZE



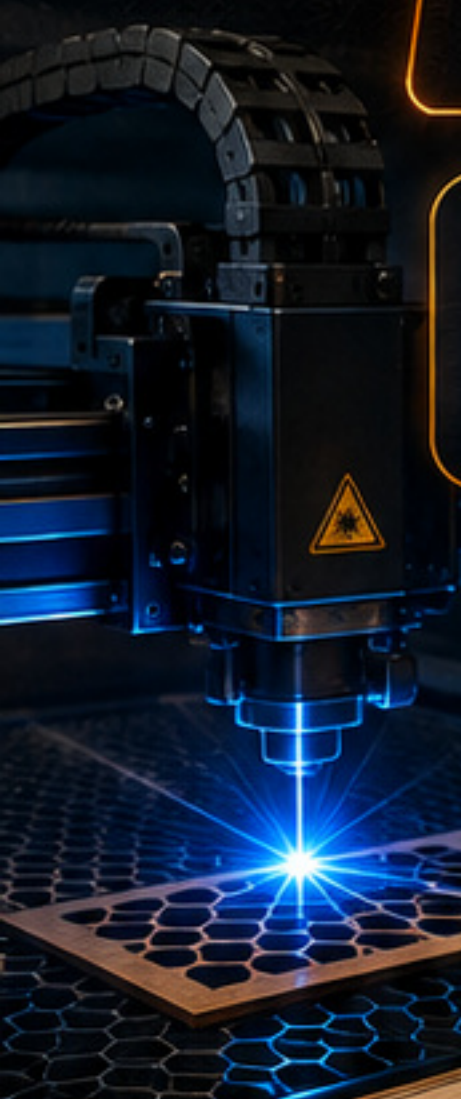
PERSONALIZACJA



MATERIAŁY



WSKAZÓWKI  
SPRZEDAŻOWE





# INFORMACJE O MATERIALE

Ten materiał został przygotowany jako praktyczny przewodnik inspiracyjny dla osób pracujących z maszyną laserową lub planujących rozpocząć sprzedaż produktów wykonywanych laserem. Zawarte pomysły mają charakter edukacyjny i organizacyjny. Pomagają zrozumieć, jakie typy produktów można tworzyć, dla jakich klientów mogą być atrakcyjne oraz w jaki sposób można je personalizować.



**Copyright © 2026.** Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane kopiowanie, rozpowszechnianie, odsprzedaż, publikowanie lub modyfikowanie tego materiału, w całości lub we fragmentach, bez pisemnej zgody właściciela praw, jest zabronione.



Przed wykonaniem produktu zawsze sprawdź możliwości swojej maszyny, rodzaj materiału, grubość, bezpieczeństwo pracy oraz lokalne przepisy dotyczące sprzedaży danego typu wyrobu.



# SPIIS TREŚCI

Zobacz, jak został uporządkowany katalog pomysłów.



**00** – Okładka



**01** – Informacje o materiale



**02** – Spis treści



**03** – Wprowadzenie



**MODUŁ 01** –  
Jak korzystać z tego  
przewodnika

**04** – Strona modułowa

**05** – Jak ocenić dobry produkt laserowy

**06** – Jak wybierać niszę i okazję  
sprzedażową

**07** – Jak czytać każdą kartę pomysłu



**MODUŁ 03** –  
Prezenty, śluby, komunie  
i okazje rodzinne

**19** – Strona modułowa

**20-29** – Pomysły 11-20



**MODUŁ 05** –  
Zwierzęta, dzieci, szkoła  
i produkty użytkowe

**41** – Strona modułowa

**42-51** – Pomysły 31-40



**MODUŁ 02** –  
Dekoracje, tabliczki  
i produkty personalizowane

**08** – Strona modułowa

**09-18** – Pomysły 01-10



**MODUŁ 04** –  
Dom, kuchnia, grill  
i organizacja przestrzeni

**30** – Strona modułowa

**31-40** – Pomysły 21-30



**MODUŁ 06** –  
Firmy, wydarzenia, religia  
i produkty sezonowe

**52** – Strona modułowa

**53-62** – Pomysły 41-50



**63** – Plan wyboru pierwszych  
10 produktów do przetestowania



# ZACZNIJ OD POMYSŁU, KTÓRY NAPRAWDĘ DA SIĘ SPRZEDAĆ



Maszyna laserowa daje ogromne możliwości, ale sama maszyna nie wystarczy. Największym problemem wielu osób nie jest brak sprzętu, tylko brak jasnych pomysłów na produkty, które można wykonać, pokazać klientowi i regularnie sprzedawać.

Ten przewodnik został stworzony po to, aby ułatwić Ci wybór. Zamiast patrzeć na pusty arkusz, otrzymujesz gotową listę inspiracji podzielonych według zastosowania, okazji i typu klienta. Każda karta pomysłu pokaże Ci, co możesz wykonać, dla kogo taki produkt może być atrakcyjny, jak można go personalizować i na co zwrócić uwagę przed produkcją.



Nie musisz od razu tworzyć wszystkiego. Wybierz kilka pomysłów, przygotuj próbki, zrób zdjęcia, sprawdź zainteresowanie i dopiero potem rozwijaj katalog.



Wybierz niszę



Przygotuj prosty wzór



Dodaj personalizację



Pokaż produkt klientom



Testuj, poprawiaj i sprzedawaj

## CHECKLISTA

- ☒ NISZA OKREŚLONA
- ☒ WZÓR GOTOWY
- ☒ PERSONALIZACJA DODANA
- ☒ PRODUKT POKAZANY
- ☒ TESTY I SPRZEDAŻ







## MODUŁ 01

# JAK KORZYSTAĆ Z TEGO PRZEWODNIKA

Najpierw naucz się wybierać pomysły,  
które pasują do Twojej maszyny, materiałów, czasu i klientów.

Dobry produkt laserowy nie musi być skomplikowany.  
Powinien być możliwy do wykonania, łatwy do pokazania,  
atrakcyjny dla konkretnej grupy osób  
i prosty do personalizacji.



### POMYSŁ

Wybierz pomysł,  
który ma sens.



### KLIENT

Zrozum potrzeby  
i oczekiwania.



### TEST SPRZEDAŻY

Sprawdź, czy Twój pomysł  
naprawdę się sprzedaje.



JAK OCENIĆ

# DOBRY PRODUKT LASEROWY

BRELOKI

TABLICZKI

DEKORACJE

PREZENTY

AKCESORIA



## BLOK 1 — CZY PRODUKT JEST PROSTY DO WYKONANIA?

Na początku wybieraj produkty, które nie wymagają wielu etapów, trudnego montażu ani drogich materiałów. Prosty produkt łatwiej przetestować i poprawić.



## BLOK 2 — CZY MOŻNA GO PERSONALIZOWAĆ?

Imię, data, cytaty, logo, rasa zwierzęcia, okazja lub motyw graficzny mogą sprawić, że zwykły przedmiot staje się bardziej osobisty i atrakcyjny.



## BLOK 3 — CZY MA JASNEGO ODBIORCĘ?

Produkt sprzedaje się łatwiej, gdy wiesz, do kogo mówisz: para młoda, właściciel psa, nauczyciel, firma, rodzic, osoba urządzająca dom.



## BLOK 4 — CZY DA SIĘ GO DOBRZE SFOTOGRAFOWAĆ?

Zdjęcie jest często pierwszym kontaktem klienta z produktem. Wybieraj pomysły, które wyglądają dobrze na jasnym tle, w dłoni lub w realistycznej aranżacji.



## BLOK 5 — CZY MOŻNA GO POWTARZAĆ?

Najlepsze produkty dają się wykonywać wielokrotnie z drobnymi zmianami. Dzięki temu oszczędzasz czas przy kolejnych zamówieniach.



# JAK WYBIERAĆ NISZĘ I OKAZJĘ SPRZEDAŻOWĄ



Nisza to konkretna grupa osób lub konkretna sytuacja, **dla której tworzysz produkt.**

Im lepiej rozumiesz okazję, tym łatwiej dobrać wzór, tekst, rozmiar i sposób prezentacji.

|  OKAZJA |  ODBIORCA |  PRODUKT |  PERSONALIZACJA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ślub                                                                                       | Para młoda                                                                                   | Winietki                                                                                      | Imię                                                                                                 |
| Komunia                                                                                    | Rodzice i dzieci                                                                             | Toppery                                                                                       | Data                                                                                                 |
| Urodziny                                                                                   | Goście rodzinnych spotkań                                                                    | Tabliczki                                                                                     | Logo                                                                                                 |
| Święta                                                                                     | Firmy                                                                                        | Breloki                                                                                       | Krótki cytat                                                                                         |
| Dzień Nauczyciela                                                                          | Właściciele zwierząt                                                                         | Dekoracje                                                                                     | Grafika                                                                                              |
| Otwarcie firmy                                                                             | Miłośnicy grilla                                                                             | Zawieszki                                                                                     | Dedykacja                                                                                            |



Nie sprzedawaj tylko 'drewnianej tabliczki'.  
Sprzedawaj **pamiątkę, prezent, dekorację, oznaczenie miejsca**  
albo **praktyczny dodatek** do konkretnej sytuacji.





# JAK CZYTAĆ KAŻDĄ KARTĘ POMYSŁU

Każdy pomysł w tym przewodniku jest pokazany w tym samym układzie, aby łatwo porównywać produkty i szybko wybrać te, które warto przetestować jako pierwsze.



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Krótki opis przedmiotu, który możesz wykonać na maszynie laserowej.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sugestie materiałów, formatów, rozmiarów lub wersji produktu.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Prosty pomysł, jak pokazać, opisać lub oferować produkt klientowi.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Przykładowi klienci, okazje lub grupy odbiorców.



## 4. PERSONALIZACJA

Elementy, które można zmienić: imię, data, logo, tekst, grafika, motyw.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Detal techniczny lub organizacyjny, na który warto uważać przed produkcją.

# 17

## BAMBUSOWA DESKA DO KROJENIA



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Personalizowana deska do krojenia z grawerem – praktyczna i wyjątkowa pamiątka.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

- Pary i małżeństwa
- Nowożeńcy
- Na prezent ślubny
- Miłośnicy gotowania



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

- Bambus
- Wersje: prostokątna, z uchwytem, okrągła
- Różne rozmiary: S, M, L



### 4. PERSONALIZACJA

- Imiona, data ślubu
- Logo lub monogram
- Dedykacja, cytaty
- Grafika, motyw



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż produkt w użyciu, podkreśl naturalny materiał i personalizację. Idealny prezent z historią!



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Zwróć uwagę na kierunek słoików bambusa oraz równomierną głębokość grawerowania.





## MODUŁ 02

# Dekoracje, tabliczki i produkty personalizowane

Pomysły na produkty, które można dopasować do domu, pokoju, firmy, prezentu lub konkretnej osoby.

Ten moduł zaczyna się od produktów uniwersalnych: tabliczek, dekoracji, breloków, napisów i drobnych przedmiotów personalizowanych. Są dobre do testowania, ponieważ łatwo je pokazać na zdjęciach i dopasować do wielu klientów.

01. Tabliczki z imieniem
02. Dekoracje ściennie z cytatem
03. Personalizowane breloki
04. Zawieszki na drzwi
05. Numery na dom lub mieszkanie
06. Szyldy do małych firm
07. Magnesy dekoracyjne
08. Podstawki pod kubek
09. Napisy 3D na półkę
10. Organizery na biurko





## POMYSŁ 01

# Tabliczki z imieniem



DLA  
DZIECI



IDEALNE  
NA PREZENT



MDF I DREWNO  
LASEROWE



MALOWANE  
I WARSTWOWE



SPRAWDŹ  
DŁUGOŚĆ IMIENIA



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Dekoracyjna tabliczka z imieniem, wykonana z drewna, MDF, sklejk lub akrylu kompatybilnego z laserem. Może mieć kształt koła, chmurki, serca, prostokąta, zwierzątka albo prostego napisu.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodzice dzieci, osoby urządzające pokój, przedszkola, żłobki, sklepy z prezentami, rodziny szukające drobnego upominku.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem. Warianty: surowe drewno, malowane tło, litery naklejane warstwowo, wersja z otworem do zawieszenia.



### 4. PERSONALIZACJA

Imię dziecka, krótki napis, motyw zwierzęcy, kolorystyka pokoju, data urodzenia, małe symbole: gwiazdki, serca, księżyc, kwiaty.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż kilka wersji z różnymi imionami i kolorami. Klient musi od razu zobaczyć, że produkt będzie przygotowany specjalnie dla niego.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przed wykonaniem sprawdź długość imienia. Bardzo długie imiona mogą wymagać większej tabliczki, cieńszej czcionki albo innego układu tekstu.



## POMYSŁ 02

# Dekoracje ściennie z cytatem



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Dekoracja ścienna z krótkim cytatem, hasłem, imieniem rodziny, ważną datą albo prostą sentencją. Może być wykonana jako grawerowana tabliczka, wycinany napis, panel warstwowy albo ozdoba do powieszenia na ścianie.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Osoby urządzące mieszkanie, rodziny, pary, właściciele domów, klienci szukający prezentu na parętkówkę, ślub, rocznicę, urodziny albo święta.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem, cienka płyta dekoracyjna. Warianty: surowe drewno, malowanie, bejcowanie, warstwy 3D, tło z ramką, napis wycinany lub grawerowany.



### 4. PERSONALIZACJA

Cytat, nazwisko rodziny, data, imiona, motyw graficzny, kolor ramki, styl liter, wielkość dekoracji, układ poziomy lub pionowy.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Przygotuj kilka gotowych kategorii cytatów: dom, rodzina, miłość, wiara, kuchnia, dzieci, motywacja. Klientowi łatwiej kupić, gdy może wybrać z gotowych propozycji i dodać własny tekst.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Unikaj zbyt cienkich elementów w wycinanych napisach. Delikatne litery mogą się łamać podczas wyjmowania z materiału, pakowania lub transportu.



## POMYSŁ 03

# Personalizowane breloki



 **Dobry produkt na start**

 niski koszt

 szybki test

 wiele wariantów



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Mały brelok wycinany lub grawerowany laserem, który może zawierać imię, inicjały, krótką wiadomość, logo, symbol, numer pokoju, motyw hobby albo prostą grafikę.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Firmy, szkoły, hotele, pensjonaty, pary młode, organizatorzy wydarzeń, właściciele zwierząt, klienci indywidualni szukający drobnego prezentu.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem, skóra syntetyczna przeznaczona do obróbki laserowej. Warianty: okrągłe, prostokątne, w kształcie serca, łapki, domu, samochodu, logo lub inicjału.



### 4. PERSONALIZACJA

Imię, numer telefonu, nazwa firmy, data wydarzenia, krótkie hasło, inicjały, mały symbol, kod QR, kolor akrylu, rodzaj zawieszki metalowej.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Sprzedawaj breloki jako pojedyncze produkty oraz jako zestawy: dla gości weselnych, dla pracowników firmy, do kluczy hotelowych, do paczek prezentowych albo jako dodatek do większego zamówienia.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Zadbaj o odpowiednią wielkość otworu na kółko metalowe. Jeśli otwór będzie zbyt blisko krawędzi, brelok może pękać przy codziennym użyciu.



## POMYSŁ 04

# Zawieszki na drzwi



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Zawieszka umieszczana na klamce, drzwiach albo małym haczyku. Może informować, dekorować, ostrzegać lub personalizować przestrzeń. Nadaje się do pokoju dziecka, biura, pracowni, gabinetu, sklepu albo pensjonatu.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodzice, właściciele małych firm, nauczyciele, terapeuci, kosmetyczki, hotele, pensjonaty, osoby pracujące z domu, sklepy z dekoracjami i prezentami.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, cienkie drewno, akryl kompatybilny z laserem. Warianty: zawieszka na klamkę, tabliczka z otworem, mała płytką na sznurek, forma prostokątna, owalna lub tematyczna.



### 4. PERSONALIZACJA

Imię, napis „Nie przeszkadzać”, „Pokój dziecka”, „Gabinet”, „Pracownia”, „Sesja trwa”, „Otwarte”, „Zamknięte”, logo firmy, kolor, ikonka lub mały symbol.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż zawieszki w kontekście użycia: na drzwiach pokoju, na klamce gabinetu, przy wejściu do małego sklepu. Klient szybciej rozumie wartość produktu, gdy widzi go w realnym miejscu.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Sprawdź rozmiar otworu na klamkę. Zbyt mały otwór ograniczy zastosowanie produktu, a zbyt cienkie ścianki wokół otworu mogą łatwo pęknąć.



## POMYSŁ 05

# Numery na dom lub mieszkanie



DLA  
DOMU I FIRMY



IDEALNE  
NA ZEWNĄTRZ  
I DO WNĘTRZ



TRWAŁE  
MATERIAŁY



W PEŁNI  
PERSONALIZOWANE



ELEGANCJA  
I FUNKCJONALNOŚĆ



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Numer domu, mieszkania, pokoju, lokalu albo apartamentu wykonany techniką cięcia lub grawerowania laserowego. Może być prostą tabliczką, numerem wycinanym osobno albo eleganckim panelem z nazwą ulicy.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Właściciele domów, mieszkań, apartamentów na wynajem, pensjonaty, małe hotele, biura, lokale usługowe, zarządcy nieruchomości i osoby remontujące wejście do domu.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Akryl kompatybilny z laserem, laminaty grawerskie, sklejka zabezpieczona do wewnątrz, drewno, płyty warstwowe. Warianty: numer pojedynczy, numer z nazwą ulicy, tabliczka z ramką, wersja na drzwi, wersja na furtkę lub ścianę.



### 4. PERSONALIZACJA

Numer, nazwa ulicy, nazwisko rodziny, nazwa apartamentu, styl czcionki, kolor tła, kolor cyfr, układ poziomy lub pionowy, dodanie małego symbolu domu.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Ten produkt dobrze sprzedaje się lokalnie. Przygotuj zdjęcia przed i po: zwykłe drzwi lub wejście oraz ta sama przestrzeń z elegancką tabliczką. Efekt wizualny pomaga klientowi podjąć decyzję.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Jeśli produkt ma być używany na zewnątrz, wybierz materiał i zabezpieczenie odporne na warunki atmosferyczne. Nie każdy materiał dobrze znosi deszcz, słońce i zmiany temperatury.



# Szyldy do MAŁYCH FIRM



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Szyld, tabliczka firmowa albo mały panel z nazwą marki, logo, godzinami otwarcia, numerem gabinetu lub krótką informacją dla klientów. Może być przeznaczony do salonu, pracowni, biura, gabinetu albo stanowiska targowego.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Kosmetyczki, fryzjerzy, barberzy, fotografowie, dietetycy, terapeuci, rękodzielnicy, kawiarnie, małe sklepy, pracownie kreatywne, lokalne firmy usługowe.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski. Warianty: szyld ścienny, tabliczka na drzwi, logo 3D, mały stojak na ladę, tabliczka z godzinami otwarcia.



## 4. PERSONALIZACJA

Logo, nazwa firmy, hasło marki, ikony usług, numer lokalu, godziny otwarcia, kod QR, adres profilu społecznościowego, kolorystyka zgodna z marką.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Szukaj klientów lokalnie. Pokaż przedsiębiorcy, jak jego logo może wyglądać na drewnie, czarnym akrylu lub eleganckiej tabliczce. Wizualizacja często sprzedaje szybciej niż sam opis.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Poproś klienta o logo w dobrej jakości. Pliki niskiej rozdzielczości mogą dawać słaby efekt grawerowania lub wymagać dodatkowego przygotowania grafiki.



## POMYSŁ 07

# Magnesy dekoracyjne



Mały  
produkt,  
wiele  
wariantów



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Mały magnes dekoracyjny wykonany z elementu wyciętego lub grawerowanego laserem oraz magnesu przyklejonego z tyłu. Może przedstawiać miasto, cytaty, imię, zwierzę, symbol, okazję albo miniaturową ilustrację.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Sklepy z pamiątkami, turyści, organizatorzy wydarzeń, szkoły, firmy, rodziny, osoby szukające małych prezentów, klienci kupujący zestawy tematyczne.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, cienkie drewno, akryl kompatybilny z laserem. Warianty: magnes miejski, magnes z imieniem, magnes świąteczny, magnes firmowy, zestaw 3 lub 5 sztuk, kolekcja sezonowa.



### 4. PERSONALIZACJA

Nazwa miasta, logo, data wydarzenia, imię, krótki tekst, symbol miejsca, motyw świąteczny, kolor, kształt, seria kolekcjonerska.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Magnesy dobrze działają w zestawach. Zamiast sprzedawać jedną sztukę, przygotuj komplet: „3 magnesy z miasta”, „zestaw świąteczny”, „kolekcja dla nauczyciela” albo „mini zestaw firmowy”.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Użyj magnesu o odpowiedniej sile. Zbyt słaby magnes może nie utrzymać produktu na lodówce, zwłaszcza jeśli element drewniany jest grubszy lub cięższy.



## POMYSŁ 08

# Podstawki pod kubek



### Najlepsze warianty:

- zestaw 4 szt.
- logo firmy
- prezent ślubny
- motyw kawowy



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Podstawka pod kubek, filiżankę lub szklankę, wycinana i grawerowana laserem. Może być pojedynczym produktem, zestawem prezentowym albo elementem wyposażenia kawiarni, biura lub domowej kuchni.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Osoby urządzające dom, kawiarnie, restauracje, firmy, biura, pary młode, goście weselni, miłośnicy kawy i herbaty, sklepy z prezentami.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF zabezpieczony lakierem, drewno, korek przystosowany do obróbki, akryl kompatybilny z laserem. Warianty: okrągłe, kwadratowe, sześciokątne, z grawerem, z wyciętym wzorem, zestaw 2, 4 lub 6 sztuk.



### 4. PERSONALIZACJA

Imię, inicjały, logo firmy, nazwa kawiarni, data ślubu, cytaty o kawie, wzór geometryczny, ornament, motyw roślinny, kolor opakowania.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Sprzedawaj podstawki jako zestaw, nie tylko jako pojedynczą sztukę. Zestaw w prostym pudełku lub przewiązany sznurkiem wygląda bardziej prezentowo i może mieć wyższą wartość postrzeganą.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Jeśli podstawka ma kontakt z wilgocią, zabezpiecz powierzchnię odpowiednim wykończeniem. Surowe drewno lub MDF może chłonać wodę i szybciej się niszczyć.



# Napisy **3D** na półkę



Produkt bardzo fotograficzny — dobry do ofert prezentowych, eventowych i dekoracyjnych.



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Stojący napis 3D wycinany laserem, który można ustawić na półce, biurku, stole, ladzie, dekoracji imprezowej albo tle fotograficznym. Może być imieniem, słowem, nazwą marki albo krótkim hasłem.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodzice, pary młode, organizatorzy urodzin, fotografowie, właściciele sklepów, małe marki, twórcy rękodzieła, osoby przygotowujące dekoracje do pokoju lub wydarzenia.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem. Warianty: napis z podstawką, napis warstwowy, litery osobne, napis malowany, napis z tłem, mini wersja na biurko lub duża wersja na stół.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, nazwa firmy, data, hasło, kolor, czcionka, grubość warstw, dodatkowe symbole, motyw tematyczny: kwiaty, gwiazdki, serca, korona, liście.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Ten produkt świetnie wygląda na zdjęciach. Pokaż go na półce, stole urodzinowym, tle ślubnym lub biurku. Klient powinien zobaczyć, jak napis zmienia zwykłą przestrzeń w dekorację.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Zadbaj o stabilność. Jeśli napis jest wysoki, cienki lub ma długie litery, może się przewracać. Dodaj solidną podstawkę albo zwiększ grubość wybranych elementów.



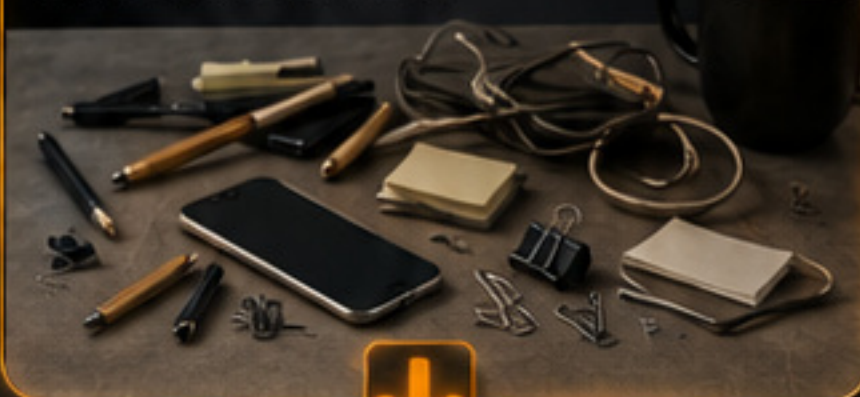
## POMYSŁ 10

# Organizery na biurko



**Dobry produkt  
do zestawów biurowych**

**PRZED: BAŁAGAN**



**PO: PORZĄDEK**



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Organizer na biurko wykonany z elementów wyciętych laserem i złożonych w praktyczną konstrukcję. Może mieć przegródki na długopisy, notesy, wizytówki, telefon, spinacze, kable albo małe akcesoria.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Uczniowie, studenci, nauczyciele, osoby pracujące z domu, biura, pracownie kreatywne, sklepy papiernicze, firmy szukające prezentów dla pracowników.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, płyty drewnopochodne odpowiednie do cięcia. Warianty: mały pojemnik na długopisy, organizer z przegródkami, stojak na telefon, zestaw modułowy, wersja z logo firmy.



### 4. PERSONALIZACJA

Imię, logo, cytaty motywacyjne, nazwa stanowiska, kolor, liczba przegródek, układ elementów, miejsce na telefon, miejsce na wizytówki, motyw szkolny lub firmowy.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż organizer pełny, a nie pusty. Umieść w nim długopisy, karteczki, telefon i małe akcesoria. Klient szybciej rozumie produkt, gdy widzi porządek, który może uzyskać.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Dokładnie testuj pasowanie elementów. Zbyt luźne połączenia osłabiają konstrukcję, a zbyt ciasne mogą utrudnić montaż lub uszkodzić materiał.



## MODUŁ 03

# Prezenty, śluby, komunie i okazje rodzinne

Pomysły na produkty, które mają wartość emocjonalną, pamiątkową i personalizowaną.



Produkty laserowe bardzo dobrze sprawdzają się przy okazjach rodzinnych, ponieważ można dodać do nich imię, datę, dedykację, symbol albo motyw związany z konkretnym wydarzeniem.

Dzięki temu klient nie kupuje zwykłego przedmiotu, ale pamiątkę.

W tym module znajdziesz pomysły na produkty ślubne, komunijne, urodzinowe, prezentowe i rodzinne. To dobre kategorie do sprzedaży sezonowej, lokalnej oraz przez media społecznościowe.



Najważniejsze w tym module jest dopasowanie produktu do okazji. Ten sam materiał może wyglądać zwyczajnie albo wyjątkowo — wszystko zależy od tekstu, detalu, opakowania i sposobu prezentacji.



### CO BĘDZIE W MODULE?

11. Winietki na stół
12. Toppery na tort
13. Pudełka na obrączki
14. Tabliczki ślubne
15. Zaproszenia i karty okolicznościowe
16. Pamiątki komunijne
17. Ramki na zdjęcia
18. Metryczki dla dzieci
19. Prezenty dla nauczycieli
20. Zestawy prezentowe z grawerem



# Winietki na stół



**Dobry produkt  
do sprzedaży seryjnej**

personalizacja • większe zamówienia • sezon ślubny

**DOSTĘPNE  
FORMATY:**

KOŁO



SERCE



LISTEK



PROSTOKĄT



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Winietka to mały element z imieniem gościa, ustawiany na stole podczas uroczystości. Może mieć formę stojącej tabliczki, wycinanego imienia, mini zawieszki, małego bileciku z grawerem albo dekoracyjnego znacznika miejsca.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Pary młode, organizatorzy wesel, rodzice przygotowujący komunię lub chrzest, restauracje, sale bankietowe, dekoratorzy wydarzeń, firmy organizujące kolacje, szkolenia i spotkania okolicznościowe.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, cienki MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem, papier ozdobny przeznaczony do cięcia laserowego. Warianty: imię wycinane, tabliczka stojąca, winietka z podstawką, zawieszka na kieliszek, mini serce, listek, koło lub prostokąt.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię gościa, data uroczystości, inicjały pary młodej, motyw kwiatowy, kolor przewodni wydarzenia, numer stołu, krótka dedykacja, symbol komunijny, ślubny albo rodzinny.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Sprzedawaj winietki w pakietach, nie pojedynczo. Przygotuj ofertę na 20, 50, 80 lub 120 sztuk. Klient szybciej rozumie wartość, gdy widzi produkt jako kompletną usługę dla całego wydarzenia.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przed cięciem całej serii wykonaj próbkę jednego imienia. Różna długość imion może zmieniać proporcje, stabilność i czytelność winietki.



# Toppery na tort

*Wszystkiego  
najlepszego*



**Produkt mocno sezonowy**

urodziny • wesela • komunie • chrzty

*Maja*  
5

*Młoda  
Para*

*Pierwsza  
Komunia  
Święta*

*Razem  
na zawsze*



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Topper to dekoracja umieszczana na torcie lub słodkim stole. Może zawierać imię, wiek, krótkie hasło, motyw graficzny, datę, inicjały, symbol religijny albo nazwę okazji. Jest mały, ale mocno wpływa na wygląd całej aranżacji.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodzice organizujący urodziny dzieci, pary młode, cukiernie, dekoratorzy przyjęć, organizatorzy chrzcin, komunii, wieczorów panieńskich, jubileuszy, imprez firmowych i rodzinnych uroczystości.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF cienki, akryl kompatybilny z laserem, papier dekoracyjny do cięcia, karton ozdobny. Warianty: topper z jednym napisem, topper warstwowy, topper z imieniem, topper z cyfrą, topper tematyczny, zestaw mini topperów do babeczek.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, wiek, data, napis „Sto lat”, „Chrzest Święty”, „Pierwsza Komunia Święta”, „Mąż i Żona”, inicjały, kolor, motyw zwierząt, księżniczki, sportu, kwiatów, samochodów, serc albo gwiazdek.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż topper na prawdziwym lub realistycznym torcie. Sam wycięty element wygląda zwyczajnie, ale na torcie staje się produktem gotowym do użycia. Zdjęcie aranżacji jest tutaj bardzo ważne.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Część wkładana do tortu powinna być odpowiednio długa i stabilna. Jeśli produkt ma kontakt z żywnością, zadбай o bezpieczne rozwiązanie, np. oddzielenie elementu od jedzenia albo użycie odpowiednich patyczków.



# Pudełko na **OBRĄCZKI**



**Produkt premium  
na wyjątkową okazję**



## **1. CO TO ZA PRODUKT?**

Małe pudełko, etui lub szkatułka na obrączki, wykonane albo personalizowane z użyciem lasera. Może mieć grawer na wieczku, inicjały pary, datę ślubu, ornament, motyw kwiatowy albo krótką dedykację.



## **2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?**

Pary młode, fotografowie ślubni, wedding plannerzy, salony ślubne, sklepy z personalizowanymi prezentami, dekoratorzy wesel i osoby kompletujące eleganckie dodatki ślubne.



## **3. MATERIAŁY I WARIANTY**

Drewno, sklejka, MDF wysokiej jakości, pudełko gotowe do grawerowania, akryl kompatybilny z laserem jako element dekoracyjny. Warianty: pudełko okrągłe, kwadratowe, szkatułka z przegródką, pudełko z mchem, satyną, welurem lub wkładką.



## **4. PERSONALIZACJA**

Imiona pary, inicjały, data ślubu, napis „Na zawsze razem”, „Nasza historia”, „Dzień ślubu”, ornament roślinny, symbol obrączek, kolor wypełnienia, styl czcionki.



## **5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA**

Sprzedawaj pudełko jako część zestawu ślubnego: winietki, tabliczka powitalna, topper, pudełko na obrączki i zawieszki dla gości. Zestaw zwiększa wartość zamówienia.



## **6. UWAGA PRODUKCYJNA**

Przy grawerowaniu gotowych pudełek dokładnie ustaw punkt startowy i wykonaj test na podobnym materiale. Błąd pozycjonowania na gotowym pudełku może oznaczać stratę całego produktu.



# Tabliczki ślubne



Jedna  
uroczystość



wiele  
produktów



wiekszy koszyk  
zamówienia



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Tabliczka ślubna to dekoracyjny lub informacyjny element przygotowany na uroczystość. Może witać gości, oznaczać stół, pokazywać plan sali, zdobić kącik prezentów, księgę gości, candy bar albo miejsce ceremonii.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Pary młode, dekoratorzy ślubni, wedding plannerzy, sale weselne, fotografowie, firmy eventowe i osoby organizujące przyjęcia rodzinne w eleganckim stylu.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem, płyty dekoracyjne. Warianty: tablica powitalna, plan stołów, numer stołu, tabliczka „Słodki stół”, „Księga gości”, „Prezenty”, „Strefa zdjęć”.



## 4. PERSONALIZACJA

Imiona pary młodej, data ślubu, kolor przewodni, motyw kwiatowy, ornament, styl rustykalny, glamour, minimalistyczny, boho, elegancki, geometryczny lub klasyczny.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Przygotuj gotowe pakiety: podstawowy, rozszerzony i premium. Pakiet może zawierać tablicę powitalną, numery stołów, winietki, topper i małe zawieszki dla gości.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Duże tabliczki wymagają dobrej kontroli proporcji i czytelności tekstu. Przed produkcją pokaż klientowi wizualizację z dokładnym układem imion, daty i dekoracji.



# Zaproszenia i karty okolicznościowe



**Najważniejsze:**  
**czytelność + delikatny detal**



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Zaproszenie lub karta okolicznościowa wykonana z elementami ciętymi albo grawerowanymi laserem. Może być zaproszeniem ślubnym, komunijnym, urodzinowym, kartką z życzeniami, bilecikem prezentowym albo eleganckim dodatkiem do pudełka.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Pary młode, rodzice dzieci przystępujących do komunii, organizatorzy urodzin, firmy, sklepy prezentowe, rękodzielniccy, fotografowie, osoby przygotowujące eleganckie paczki prezentowe.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Papier ozdobny przeznaczony do cięcia laserowego, karton, cienka sklejka, fornir, akryl kompatybilny z laserem jako detal dekoracyjny. Warianty: karta z ażurową okładką, zaproszenie warstwowe, bilecik z grawerem, zawieszka prezentowa.



### 4. PERSONALIZACJA

Imiona, data, miejsce wydarzenia, cytaty, dedykacja, motyw roślinny, ornament, krzyż komunijny, serce, gołąb, inicjały, kolor koperty, format i styl czcionki.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Przygotuj próbnik wzorów. Klienci często nie potrafią wyobrazić sobie efektu samego pliku graficznego, ale łatwo wybierają, gdy zobaczą kilka gotowych wariantów w dłoni.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przy drobnych ażurowych wzorach ustaw parametry tak, aby papier się nie przypalał i nie falował. Delikatne elementy wymagają testów przed większą serią.



# Pamiątki komunijne



**Produkt pamiątkowy  
i personalizowany**



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Pamiątka komunijna to dekoracyjny lub prezentowy przedmiot przygotowany z okazji Pierwszej Komunii Świętej. Może mieć formę tabliczki, obrazka, ramki, pudełka, stojącej dekoracji, zakładki, zawieszki albo małego panelu z dedykacją.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodzice, chrzestni, dziadkowie, goście komunijni, sklepy z dewocjonaliami, kwiaciarnie, lokale organizujące przyjęcia komunijne, osoby szukające personalizowanego prezentu religijnego.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Drewno, sklejka, MDF, akryl kompatybilny z laserem, pudełka gotowe do grawerowania. Warianty: obrazek z modlitwą, ramka z imieniem, pudełko na różaniec, zakładka do książki, tabliczka z datą.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię dziecka, data komunii, krótka dedykacja, symbol kielicha, hostii, krzyża, gołębia, motyw roślinny, podpis osoby wręczającej prezent, jasna kolorystyka, złoty lub biały detal.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Najlepiej pokazuj produkt jako gotowy prezent: w pudełku, z delikatnym wypełnieniem, w jasnej aranżacji i z przykładową dedykacją. W tej kategorii liczy się pamiątkowy charakter.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Zachowaj elegancki i spokojny styl. Unikaj zbyt wielu ozdób, agresywnych kolorów i nieczytelnych fontów. Produkt powinien wyglądać godnie, delikatnie i ponadczasowo.



## POMYSŁ 17

# Ramki na zdjęcia



Pusta ramka = słabsze zdjęcie produktu

Ramka z przykładem = większa wyobraźnia klienta



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Ramka na zdjęcie wykonana lub ozdobiona laserem. Może być klasyczną ramką, ramką stojącą, ramką ścienną, panelem z miejscem na fotografię albo dekoracją warstwową z imionami, datą i krótkim tekstem.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodziny, pary, dziadkowie, rodzice, fotografowie, sklepy z prezentami, klienci kupujący upominki na Dzień Babci, Dzień Dziadka, ślub, rocznicę, urodziny, chrzest i komunię.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem, gotowe ramki do grawerowania. Warianty: ramka z imieniem, ramka rodzinna, ramka z datą, ramka z miejscem na kilka zdjęć, ramka stojąca z podstawką.



### 4. PERSONALIZACJA

Imiona, data, podpis „Babcia i Dziadek”, „Nasza rodzina”, „Pierwszy rok”, „Wspomnienia”, dedykacja, ornament, symbol serca, kwiaty, kolor, liczba zdjęć i format fotografii.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Nie pokazuj pustej ramki. Umieść w niej przykładowe neutralne zdjęcie, grafikę lub kartkę z napisem. Produkt wygląda wtedy pełniej i łatwiej wyobrazić sobie go jako prezent.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Sprawdź dokładny wymiar zdjęcia przed przygotowaniem projektu. Ramka musi pasować do popularnych formatów lub jasno informować klienta, jaki rozmiar fotografii powinien wydrukować.



# Metryczki dla dzieci



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Metryczka to dekoracyjna pamiątka z najważniejszymi informacjami o narodzinach dziecka. Zazwyczaj zawiera imię, datę urodzenia, godzinę, wagę, wzrost lub długość, a także delikatny motyw graficzny.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodzice noworodków, dziadkowie, chrzestni, osoby szukające prezentu z okazji narodzin, baby shower, chrztu, pierwszych urodzin albo dekoracji do pokoju dziecka.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem. Warianty: okrągła tabliczka, ramka z danymi, panel warstwowy, metryczka stojąca, metryczka ścienna, wersja minimalistyczna lub bajkowa.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię dziecka, data, godzina, waga, długość, miejsce urodzenia, motyw księżycy, gwiazdek, misia, zwierząt, kwiatów, chmurki, balonów, kolor dopasowany do pokoju.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Przygotuj wersje dla dziewczynki, chłopca i neutralne. Wiele klientów wybiera szybciej, gdy widzi gotowe style: delikatny, boho, leśny, kosmiczny, minimalistyczny albo klasyczny.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Dane muszą być wpisane bez błędów. Przed produkcją poproś klienta o dokładne potwierdzenie imienia, daty, godziny, wagi i długości dziecka.



# Prezenty dla nauczycieli



## Najlepsze okazje:

Dzień Nauczyciela • zakończenie roku • pożegnanie klasy • prezent od rodziców



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Personalizowany prezent dla nauczyciela, wychowawcy, przedszkolanki, pedagoga lub opiekuna. Może mieć formę tabliczki z podziękowaniem, breloka, zakładki, stojaka, ramki, pudełka, organizera albo małej dekoracji na biurko.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodzice uczniów, klasy szkolne, rady rodziców, przedszkola, szkoły, uczniowie kończący etap edukacji, osoby szukające prezentu na Dzień Nauczyciela lub zakończenie roku.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem, gotowe pudełka do grawerowania. Warianty: tabliczka z podziękowaniem, zakładka do książki, brelok, stojak na długopisy, ramka z podpisami dzieci.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię nauczyciela, nazwa klasy, rok szkolny, nazwa szkoły, krótka dedykacja, podpisy uczniów, symbol książki, ołówek, serca, sowy, tablicy, linijki lub kwiatów.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Sprzedawaj jako prezent grupowy. Przygotuj ofertę: „prezent od całej klasy”, „zakończenie roku”, „Dzień Nauczyciela”. Wtedy jeden klient może zamówić kilka produktów naraz.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przy podpisach wielu uczniów zadbaj o czytelność. Zbyt małe imiona lub zbyt duża liczba detali mogą sprawić, że grawer będzie trudny do odczytania.



## Zestawy prezentowe z grawerem



### MAŁY ZESTAW

1-2 elementy + bilecik



### ŚREDNI ZESTAW

3-4 elementy + pudełko



### PREMIUM

większe pudełko + kilka personalizowanych dodatków



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Zestaw prezentowy z elementami grawerowanymi lub wycinanymi laserem. Może zawierać pudełko, zawieszkę, brelok, podstawkę, zakładkę, tabliczkę, kartkę, mały organizator albo inny drobny produkt dopasowany do okazji.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Firmy, rodziny, pary, nauczyciele, goście weselni, klienci szukający prezentów świątecznych, urodzinowych, rocznicowych, komunijnych, firmowych lub podziękowań dla ważnych osób.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Drewno, sklejka, MDF, akryl kompatybilny z laserem, gotowe pudełka do grawerowania, papierowe wypełnienie, sznurek, bilecik, etykieta. Warianty: zestaw firmowy, ślubny, rodzinny, nauczycielski, świąteczny, dla pary, dla dziecka.



### 4. PERSONALIZACJA

Imię, logo, data, dedykacja, hasło, motyw okazji, kolor opakowania, zawieszka z nazwiskiem, kartka z krótkim tekstem, grawer na pudełku, personalizowany element główny i dodatki.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Stwórz trzy poziomy oferty: mały zestaw, średni zestaw i zestaw premium. Dzięki temu klient nie pyta tylko „ile kosztuje?”, ale wybiera pakiet dopasowany do budżetu.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Zadbaj o spójność stylu. Jeśli w zestawie każdy element ma inny font, kolor i motyw, całość może wyglądać przypadkowo. Jeden zestaw powinien mieć jeden kierunek wizualny.



## MODUŁ 04

# DOM, KUCHNIA, GRILL I ORGANIZACJA PRZESTRZENI

Produkty praktyczne, dekoracyjne i personalizowane do codziennego użytku.



Wiele produktów wykonanych laserem sprzedaje się dobrze dlatego, że łączy funkcję z estetyką. Klient nie kupuje wyłącznie ozdoby — kupuje coś, co może wykorzystać w kuchni, przy stole, w ogrodzie, przy grillu, przy wejściu do domu albo na swoim biurku. Ten moduł pokazuje pomysły, które mogą być używane na co dzień: do organizacji, przechowywania, dekorowania i porządkowania przestrzeni. To dobra kategoria dla osób, które chcą tworzyć produkty widoczne, praktyczne i łatwe do pokazania na zdjęciach.



### CO BĘDZIE W MODULE

21. Deski do krojenia z grawerem
22. Etykiety do spiżarni i słoików
23. Organizery kuchenne
24. Tabliczki do ogrodu i doniczek
25. Akcesoria do grilla
26. Podkładki i dekoracje stołowe
27. Wieszaki na klucze
28. Organizery na biżuterię
29. Stojaki na telefon
30. Pudełka i skrzynki dekoracyjne



### WARTO PAMIĘTAĆ

W tej kategorii bardzo ważne jest pokazanie produktu w użyciu. Deska powinna leżeć w kuchni, etykieta na słoiku, organizer na półce, a akcesoria do grilla obok prawdziwego zestawu grillowego. Zdjęcie kontekstu pomaga klientowi zrozumieć wartość produktu.





## POMYSŁ 21

# Deski do krojenia z grawerem



ślub • parapetówka • święta • grill



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Deska do krojenia lub deska dekoracyjna z grawerem wykonanym laserem. Może być używana jako praktyczny element kuchenny, prezent rodzinny, pamiątka ślubna, dekoracja do kuchni albo elegancki dodatek do zestawu prezentowego.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodziny, pary, osoby urządzające kuchnię, miłośnicy gotowania, klienci szukający prezentu na ślub, rocznicę, parapetówkę, Dzień Matki, Dzień Ojca albo święta.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Gotowe deski drewniane przeznaczone do grawerowania, bambus, drewno lite, deski z uchwytem, małe deski serwisowe, zestawy desek. Warianty: deska z nazwiskiem rodziny, deska z przepisem, deska z cytatem, deska ślubna, deska grillowa.



### 4. PERSONALIZACJA

Nazwisko rodziny, imiona, data, krótka dedykacja, napis „Kuchnia Babci”, „Król Grilla”, „Domowe Smaki”, przepis rodzinny, ornament roślinny, motyw kuchenny, serce, wałek, sztuce albo grill.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż deskę jako prezent gotowy do wręczenia. Dodaj zdjęcie z kokardą, kartką, słoiczkiem przypraw albo zestawem kuchennym. Klient powinien zobaczyć nie tylko deskę, ale gotowy pomysł na upominek.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Nie każda deska nadaje się do intensywnego kontaktu z żywnością po grawerowaniu. W opisie jasno zaznacz, czy produkt jest dekoracyjny, użytkowy, czy przeznaczony głównie do serwowania.



## Etykiety do spiżarni i słoików



**Najlepiej  
sprzedawać  
jako zestaw**

10 szt. • 20 szt. •  
komplet do spiżarni



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Małe etykiety, zawieszki lub tabliczki opisujące zawartość słoików, pojemników, koszyków, półek albo szuflad. Mogą być grawerowane, wycinane w prostych kształtach i mocowane sznurkiem, taśmą, magnesem albo klejem.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Osoby organizujące kuchnię, właściciele domów, miłośnicy porządku, twórcy spiżarni, sklepy z produktami zero waste, małe kawiarnie, pracownie kulinarne, osoby przygotowujące prezenty domowe.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, cienki MDF, akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski, cienkie drewno. Warianty: etykiety na słoiki, zawieszki na kosze, tabliczki na półki, zestawy do przypraw, zestawy do herbaty, zestawy do spiżarni.



### 4. PERSONALIZACJA

Nazwy produktów: mąka, cukier, kawa, herbata, ryż, makaron, sól, przyprawy, płatki, kasza. Można dodać czcionkę ozdobną, ikonę, numer, kolor, format, otwór na sznurek albo wersję minimalistyczną.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Sprzedawaj etykiety w kompletach tematycznych. Przykłady: „zestaw przypraw”, „zestaw do kawy i herbaty”, „zestaw do spiżarni”, „zestaw do łazienki”. Gotowy komplet jest łatwiejszy do kupienia niż pojedyncza etykieta.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Upewnij się, że tekst jest czytelny przy małym rozmiarze. Bardzo ozdobna czcionka może wyglądać ładnie w projekcie, ale po grawerowaniu na małej etykiecie może być trudna do odczytania.



# Organizery kuchenne



Produkt użytkowy  
= pokaż go w działaniu



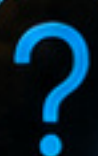
## CHAOS



## ORGANIZER



## PORZĄDEK



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Organizer kuchenny to praktyczny element pomagający uporządkować przyprawy, sztucze, serwetki, torebki herbaty, kapsułki, pokrywki, małe akcesoria albo produkty codziennego użytku. Może być stojący, wkładany do szuflady, modułowy albo dekoracyjny.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Osoby urządzące kuchnię, rodziny, właściciele małych mieszkań, kawiarnie, pracownie kulinarne, sklepy z akcesoriami domowymi, klienci lubiący porządek i funkcjonalne rozwiązania.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, płyty drewnopochodne odpowiednie do cięcia laserowego. Warianty: organizer na przyprawy, stojak na herbatę, pojemnik na serwetki, wkład do szuflady, stojak na deski, organizer na kapsułki.



## 4. PERSONALIZACJA

Napis na froncie, rozmiar dopasowany do półki, liczba przegródek, logo kawiarni, nazwy kategorii, kolor, ornament kuchenny, uchwyt, miejsce na etykiety albo moduły rozszerzające.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż problem i rozwiązanie. Jedno zdjęcie może pokazać rozsypane przyprawy, a drugie te same produkty w organizerze. Taki kontrast bardzo dobrze tłumaczy wartość produktu.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przy produktach składanych koniecznie testuj grubość materiału i szerokość nacięć. Różnice nawet o ułamek milimetra mogą sprawić, że elementy będą zbyt luźne albo zbyt ciasne.



# Tabliczki do ogrodu i doniczek



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Mała tabliczka lub znacznik do doniczki, ogrodu, zielnika albo grządki. Może informować, jaka roślina rośnie w danym miejscu, dekorować doniczkę albo tworzyć spójną identyfikację domowego ogrodu.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Miłośnicy roślin, właściciele ogrodów, osoby uprawiające zioła na balkonie, kwiaciarnie, sklepy ogrodnicze, restauracje z własnymi ziołami, szkoły, przedszkola i osoby kupujące prezenty dla pasjonatów ogrodnictwa.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka zabezpieczona, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminaty grawerskie odporne na wilgoć. Warianty: znaczniki do ziół, tabliczki do grządek, ozdobne napisy do doniczek, komplet nazw roślin, zestaw balkonowy.



## 4. PERSONALIZACJA

Nazwy roślin: bazylia, mięta, rozmaryn, tymianek, pietruszka, lawenda, pomidory, truskawki. Można dodać małe ikonki liści, styl rustykalny, minimalistyczny, czarny, naturalny albo biały.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Twórz zestawy sezonowe. Wiosną promuj zestawy do ziół i balkonów, latem do ogrodu, a przed świętami jako prezent dla osoby, która kocha rośliny.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Jeśli tabliczka będzie używana na zewnątrz, materiał musi być odporny na wilgoć lub odpowiednio zabezpieczony. Surowa sklejka może szybko się odkształcić albo zabrudzić.



# Akcesoria do grilla



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Akcesoria do grilla to personalizowane dodatki związane z przygotowywaniem jedzenia, spotkaniami w ogrodzie i prezentami dla miłośników grillowania. Mogą to być tabliczki, deski, znaczniki, zawieszki, etykiety, stojaki albo elementy dekoracyjne.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Miłośnicy grilla, rodziny, ojcowie, dziadkowie, osoby organizujące spotkania w ogrodzie, sklepy z prezentami, firmy przygotowujące upominki, klienci szukający prezentu na Dzień Ojca, urodziny albo parapetówkę.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Drewno, deski gotowe do grawerowania, sklejka, MDF do dekoracji, akryl kompatybilny z laserem, zawieszki i tabliczki. Warianty: deska grillowa, tabliczka „Strefa Grilla”, zawieszka na narzędzia, marker do steków, etykiety na sosy, prezentowy zestaw grillowy.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, pseudonim, napis „Król Grilla”, „Strefa Grilla”, „Grill u Marka”, data, nazwisko rodziny, symbol ognia, mięsa, sztuców, rusztu, czapki kucharskiej albo zabawny cytat.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Sprzedawaj produkty grillowe jako prezent z charakterem. Zrób zdjęcia w aranżacji: deska, szczypce, przyprawy, fartuch, sosy i tabliczka. Klient powinien poczuć klimat spotkania przy grillu.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Oddziel produkty dekoracyjne od produktów mających kontakt z żywnością. Jeśli element ma dotyczyć jedzenia, materiał i wykończenie muszą być odpowiednie oraz bezpieczne do takiego zastosowania.



# Podkładki i dekoracje stołowe



**Najlepiej sprzedaje się  
na zdjęciu aranżacyjnym**

produkt + stół + światło + dekoracje



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Podkładki i dekoracje stołowe to elementy układane na stole, pod talerzem, pod naczyniami, przy nakryciu albo jako część aranżacji. Mogą być praktyczne, dekoracyjne lub pełnić obie funkcje jednocześnie.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Osoby urządzające jadalnię, dekoratorzy wydarzeń, restauracje, kawiarnie, pary młode, organizatorzy kolacji, rodziny przygotowujące święta, sklepy z dekoracjami i akcesoriami do domu.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF zabezpieczony, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminaty dekoracyjne. Warianty: podkładka pod talerz, dekoracja świąteczna na stół, obręcz na serwetkę, mała tabliczka menu, personalizowany element przy nakryciu.



### 4. PERSONALIZACJA

Imię gościa, inicjały, motyw świąteczny, ornament, logo restauracji, kolor przewodni, data wydarzenia, wzór geometryczny, liście, kwiaty, linie boho, styl glamour albo rustykalny.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokazuj produkty w pełnej aranżacji stołu. Sama podkładka może wyglądać prosto, ale w połączeniu z talerzem, serwetką, świecą i kwiatami tworzy efekt premium.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Jeśli produkt będzie często dotykany, przesuwany lub czyszczony, zadbaj o odpowiednie zabezpieczenie powierzchni i unikaj bardzo ostrych, łamliwych detali.



# Wieszaki na klucze



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Wieszak na klucze to praktyczna tabliczka lub panel z haczykami, miejscem na breloki, nazwiskiem rodziny, napisem powitalnym albo prostym motywem dekoracyjnym. Pomaga uporządkować wejście do domu i może być jednocześnie ozdobą ściany.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodziny, pary, właściciele mieszkań, osoby przeprowadzające się, klienci kupujący prezent na parapetówkę, pensjonaty, biura, małe firmy, sklepy z dekoracjami do domu.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem jako detal, metalowe haczyki, gotowe elementy montażowe. Warianty: panel z nazwiskiem, wieszak z półką, wersja minimalistyczna, rustykalna, rodzinna, z ikonami domowników.



## 4. PERSONALIZACJA

Nazwisko rodziny, napis „Nasz dom”, „Klucze”, „Witaj w domu”, imiona domowników, liczba haczyków, kolor, kształt domu, serce, pies, kot, motyw liści albo prosty ornament.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż wieszak zamontowany przy drzwiach, a nie tylko leżący na stole. Klient musi zobaczyć, jak produkt rozwiązuje codzienny problem zgubionych kluczy i jednocześnie wygląda dekoracyjnie.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Zadbaj o solidny montaż haczyków. Produkt będzie używany codziennie, więc zbyt cienki materiał, słaby klej albo luźne mocowanie szybko obniżą jakość użytkowania.



# Organizery na biżuterię



**Produkt dekoracyjny + użytkowy**  
♥  
dobry do prezentów i ekspozycji sklepowej



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Organizer na biżuterię to stojak, tabliczka, ramka lub panel z otworami i miejscami na kolczyki, naszyjniki, pierścionki, bransoletki albo drobne akcesoria. Może być praktyczny i dekoracyjny jednocześnie.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Kobiety organizujące toaletkę, nastolatki, sklepy z biżuterią, rękodzielniccy, kosmetyczki, salony beauty, fotografowie produktowi, osoby szukające eleganckiego prezentu.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem, elementy stojące lub ściennie. Warianty: stojak na kolczyki, organizer z imieniem, panel na naszyjniki, podstawka na pierścionki, ekspozytor do sklepu.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, inicjały, kształt serca, łuku, koła, księżycy, dłoni, sylwetki kobiecej, ornament kwiatowy, kolor, liczba otworów, układ haczyków, logo marki z biżuterią.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Fotografuj organizer z biżuterią, nie pusty. Kilka par kolczyków, naszyjnik i pierścionki pokażą skalę, funkcję i efekt dekoracyjny produktu.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Otwory na kolczyki i haczyki muszą być dobrze rozmieszczone. Jeśli będą zbyt blisko siebie, biżuteria będzie się plątać, a produkt straci praktyczność.



# Stojaki na telefon



## PROSTY

szybki do wykonania



## Z LOGO

dobry dla firm



## Z ŁADOWANIEM

bardziej praktyczny



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Stojak na telefon to mały uchwyt wykonany z elementów ciętych laserem, który pozwala wygodnie ustawić telefon na biurku, stoliku, ladzie, recepcji albo stanowisku pracy. Może być prosty, składany, personalizowany lub firmowy.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Uczniowie, studenci, pracownicy biurowi, osoby pracujące zdalnie, firmy, uczestnicy wydarzeń, sklepy z gadżetami, klienci szukający praktycznego i niedrogiego prezentu.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem. Warianty: stojak prosty z dwóch elementów, stojak z miejscem na ładowarkę, stojak z logo, stojak składany, wersja minimalistyczna, wersja reklamowa.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, logo firmy, krótki cytat, nazwa wydarzenia, kod QR, grafika, kolor, kształt podstawy, miejsce na kabel, dodatkowy napis na froncie albo motyw związany z hobby.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Ten produkt dobrze sprawdza się jako gadżet firmowy. Przygotuj przykład z logo fikcyjnej firmy i pokaż, że można zamówić większą liczbę sztuk na szkolenie, konferencję albo prezent dla zespołu.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przetestuj kąt nachylenia i stabilność z różnymi telefonami. Zbyt lekka konstrukcja, zbyt wąskie nacięcie albo zły kąt mogą sprawić, że telefon będzie się przewracał.



# Pudełka i skrzynki dekoracyjne



**Najlepsze zastosowania:**  
prezent • organizacja •  
zestaw firmowy • pamiątki • święta



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Pudełko lub skrzynka dekoracyjna to praktyczny pojemnik wykonany z elementów wyciętych laserem albo gotowy produkt ozdobiony grawerem. Może służyć do przechowywania drobiazgów, pakowania prezentów, organizacji przestrzeni, tworzenia zestawów lub dekoracji domu.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Osoby szukające prezentów, rodziny, pary, firmy, sklepy z rękodziełem, klienci kupujący zestawy świąteczne, nauczyciele, rodzice, właściciele małych marek, pracownice pakujące produkty handmade.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, gotowe pudełka do grawerowania, akryl kompatybilny z laserem jako element dekoracyjny. Warianty: pudełko na herbatę, skrzynka na wino, pudełko prezentowe, organizator na drobiazgi, pudełko wspomnień, pudełko firmowe.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, logo, data, dedykacja, nazwisko rodziny, motyw świąteczny, ornament, napis „Wspomnienia”, „Dla Ciebie”, „Domowe Skarby”, „Herbata”, „Dziękujemy”, kolor bejcy, układ przegródek, rozmiar i zamknięcie.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pudełko sprzedaje się lepiej, gdy jest pokazane z zawartością. Umieść w środku herbatę, słodycze, świece, zdjęcia, kosmetyki, kartkę albo drobne produkty laserowe. Klient widzi wtedy gotowy pomysł na prezent, a nie tylko pusty pojemnik.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przy pudełkach składanych bardzo ważna jest precyzja połączeń. Przetestuj grubość materiału, nacięcia, zawiasy, zatrzaski i sposób zamykania, zanim przygotujesz większą serię.



# ZWIERZĘTA, DZIECI, SZKOŁA I PRODUKTY UŻYTKOWE

Pomysły na produkty bliskie codziennemu życiu:  
dla pupili, uczniów, rodzin, nauczycieli i osób szukających praktycznych dodatków.



**ZWIERZĘTA**



**DZIECI**



**SZKOŁA**



**UŻYTECZNE**



Niektóre produkty sprzedają się dlatego, że są piękne. Inne dlatego, że rozwiązują prosty problem. W tym module znajdziesz pomysły, które łączą jedno i drugie: są użyteczne, łatwe do personalizacji i bliskie codziennym potrzebom klientów. Produkty dla zwierząt, dzieci i szkoły często mają silny element emocjonalny. Imię pupila, imię dziecka, nazwa klasy, podpis nauczyciela albo mały detal związany z hobby sprawiają, że prosty przedmiot staje się bardziej osobisty.



## CO BĘDZIE W MODULE

31. Adresówki dla zwierząt
32. Tabliczki na legowisko lub budę
33. Zabawki i układanki edukacyjne
34. Puzzle z imieniem dziecka
35. Zakładki do książek
36. Linijki i przybory szkolne
37. Planery i tabliczki organizacyjne
38. Identyfikatory do plecaków i walizek
39. Mini stojaki ekspozycyjne
40. Produkty do hobby i kolekcji



W tym module szczególnie ważna jest czytelność, bezpieczeństwo i trwałość. Produkty użytkowe są dotykane, przenoszone i używane częściej niż typowe dekoracje, dlatego projekt powinien być nie tylko ładny, ale też wygodny i solidny.



# Adresówki dla zwierząt



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Adresówka to mała zawieszka przypinana do obroży zwierzęcia. Najczęściej zawiera imię pupila oraz numer telefonu właściciela. Może mieć kształt łapki, kości, serca, koła, rybki, kota, psa albo prostego medalika.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Właściele psów i kotów, sklepy zoologiczne, groomerzy, weterynarze, fundacje prozwierzęce, osoby adoptujące zwierzę, hodowcy, klienci kupujący prezent dla miłośnika pupili.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski, cienka sklejka do zastosowań dekoracyjnych, materiały lekkie i trwałe. Warianty: adresówka jednostronna, dwustronna, kolorowa, minimalistyczna, z ikoną łapki, z miejscem na telefon.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię zwierzęcia, numer telefonu, imię właściciela, symbol łapki, rasa, kolor, kształt, krótki tekst „Zadzwoń do mnie”, „Mam dom”, „Jestem zaczipowany”, mały kod QR prowadzący do informacji kontaktowych.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż adresówkę na obroży, a nie tylko jako mały element na stole. Zdjęcie psa lub kota z zawieszka pomaga klientowi natychmiast zrozumieć zastosowanie i wartość produktu.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Produkt musi być lekki, bezpieczny i wygodny dla zwierzęcia. Unikaj ostrych krawędzi, zbyt ciężkich materiałów i zbyt małych napisów, których nie da się szybko odczytać.



# Tabliczki na legowisko lub budę



✓  
**Dobry produkt  
do zestawów  
dla pupila**

adresówka + tabliczka  
+ zawieszka



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Tabliczka z imieniem pupila przeznaczona do legowiska, budy, domku, klatki, transportera, ściany albo kącika zwierzęcia. Może być prostą tabliczką, wycinanym imieniem, zawieszka albo dekoracją w kształcie łapki, kości, kota lub serca.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Właściciele psów i kotów, osoby urządzające kącik dla pupila, sklepy zoologiczne, groomerzy, hotele dla zwierząt, fundacje adopcyjne, hodowcy oraz klienci szukający prezentu dla miłośnika zwierząt.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski. Warianty: tabliczka na ścianę, zawieszka na budę, imię wycinane, tabliczka z ikoną rasy, zestaw z adresówką, dekoracja do misek.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię zwierzęcia, rasa, data adopcji, krótki napis „Tu śpi Luna”, „Kacik Maxa”, „Dom Figi”, symbol łapki, kości, miski, serca, kolor pasujący do wystroju domu.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Łącz tabliczkę z innymi produktami dla zwierząt. Zestaw: adresówka, tabliczka na legowisko i mała zawieszka do miski wygląda bardziej atrakcyjnie niż pojedynczy produkt.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Jeśli tabliczka będzie umieszczona na zewnątrz, przy budzie lub w miejscu narażonym na wilgoć, wybierz materiał odporny na warunki atmosferyczne albo dobrze zabezpiecz powierzchnię.



# Zabawki i układanki edukacyjne



## Najważniejsze:

bezpieczeństwo, gładkie krawędzie i odpowiedni rozmiar elementów



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Zabawka lub układanka edukacyjna wykonana z elementów wycinanych laserem. Może pomagać dziecku rozpoznawać litery, liczby, kształty, kolory, zwierzęta, emocje, dni tygodnia albo proste zależności.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodzice, nauczyciele, przedszkola, żłobki, terapeuci, pedagodzy, sklepy edukacyjne, osoby szukające prezentu rozwojowego dla dziecka.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF wysokiej jakości, drewno odpowiednio wykończone, materiały bezpieczne do produktów dziecięcych. Warianty: alfabet, cyfry, kształty, układanka ze zwierzętami, tablica dopasowywania, puzzle edukacyjne, gra memory.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię dziecka, język, zestaw liter, liczby, temat: zwierzęta, pojazdy, owoce, emocje, kolory, pory roku. Można dodać kolory, symbole, podpisy i elementy dopasowane do wieku dziecka.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż produkt w użyciu: ręka dziecka układająca elementy, nauczyciel pokazujący litery albo zestaw rozłożony na stole. W produktach edukacyjnych klient chce zobaczyć, jak dziecko będzie z nich korzystać.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Produkty dla dzieci wymagają szczególnej ostrożności. Unikaj małych elementów dla młodszych dzieci, ostrych krawędzi, słabego wykończenia i materiałów, które nie są odpowiednie do takiego zastosowania.



# Puzzle z imieniem dziecka



ABC

## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Puzzle z imieniem dziecka to personalizowana układanka, w której litery imienia są wycinane jako osobne elementy albo tworzą część większej tabliczki. Produkt może pełnić funkcję edukacyjną, dekoracyjną i pamiątkową.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodzice, dziadkowie, chrzestni, osoby szukające prezentu na urodziny, chrzest, święta, Dzień Dziecka, pierwsze urodziny, baby shower albo dekoracji do pokoju dziecka.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, materiały odpowiednio wykończone. Warianty: puzzle z samym imieniem, imię + kształty, imię + zwierzątka, imię + liczby, tabliczka z podstawką, puzzle malowane lub naturalne.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię dziecka, kolory liter, motyw: misie, dinozaury, balony, kwiaty, auta, gwiazdki, las, kosmos, zwierzęta. Można dodać datę urodzenia, krótką dedykację albo mały element dekoracyjny.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Przygotuj przykłady z popularnymi imionami i różnymi stylami. Klienci szybciej zamawiają, gdy widzą, jak produkt będzie wyglądał z konkretnym imieniem, a nie tylko jako pusty szablon.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Długie imiona wymagają innego układu niż krótkie. Przed produkcją sprawdź proporcje, szerokość liter i wielkość całej tabliczki, aby puzzle były czytelne i wygodne do układania.



# Zakładki do książek



## Dobry produkt dodatkowy

do książki • do prezentu • dla klasy • dla nauczyciela



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Zakładka do książki to cienki, lekki element używany do zaznaczania strony. Może być grawerowana, wycinana w ozdobnym kształcie, personalizowana imieniem albo wykonana jako mały prezent dla czytelnika, nauczyciela lub ucznia.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Czytelnicy, nauczyciele, uczniowie, studenci, biblioteki, księgarnie, kluby książki, szkoły, rodzice, osoby kupujące drobne prezenty, firmy tworzące zestawy edukacyjne.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Cienka sklejka, drewno, fornir, papier ozdobny do cięcia, akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski. Warianty: zakładka z imieniem, cytatem, motywem roślinnym, symbolem książki, frędzlem, otworem na sznurek.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, inicjały, krótki cytat, nazwa klasy, nazwa szkoły, logo biblioteki, motyw książkowy, kwiatowy, fantasy, religijny, minimalistyczny, edukacyjny albo sezonowy.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Zakładki dobrze sprzedają się w zestawach: 3 sztuki, komplet dla klasy, zestaw dla nauczyciela, dodatek do książki, prezent dla uczestników warsztatów albo klubów czytelniczych.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Zakładka powinna być cienka i lekka. Zbyt gruby materiał może niszczyć książkę lub być niewygodny w użyciu. Unikaj też ostrych końców i kruchych ażurowych elementów.



# Linijki i przybory szkolne



**Pomysł na większe zamówienia:**  
cała klasa • szkoła • warsztaty • wyprawka



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Linijki i przybory szkolne wykonane lub personalizowane laserem to praktyczne akcesoria do nauki, rysowania, organizacji i pracy na lekcji. Mogą być proste, edukacyjne, dekoracyjne albo przygotowane jako zestaw dla ucznia lub nauczyciela.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Uczniowie, rodzice, nauczyciele, szkoły, przedszkola, korepetytorzy, sklepy papiernicze, organizatorzy warsztatów, osoby przygotowujące wyprawkę szkolną.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, cienki MDF, akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski. Warianty: linijka z imieniem, linijka z tabliczką mnożenia, mały kątomierz dekoracyjny, szablony do rysowania, znaczniki do zeszytów, zestaw szkolny.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię ucznia, nazwa klasy, logo szkoły, kolor, motyw: kosmos, dinozaury, kwiaty, sport, książki, matematyka, alfabet, tabliczka mnożenia, krótkie hasło motywacyjne.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Sprzedawaj jako „zestaw wyprawkowy” albo „zestaw dla klasy”. Jeden wzór można łatwo powielić, zmieniając tylko imię ucznia lub nazwę klasy. To ułatwia większe zamówienia.

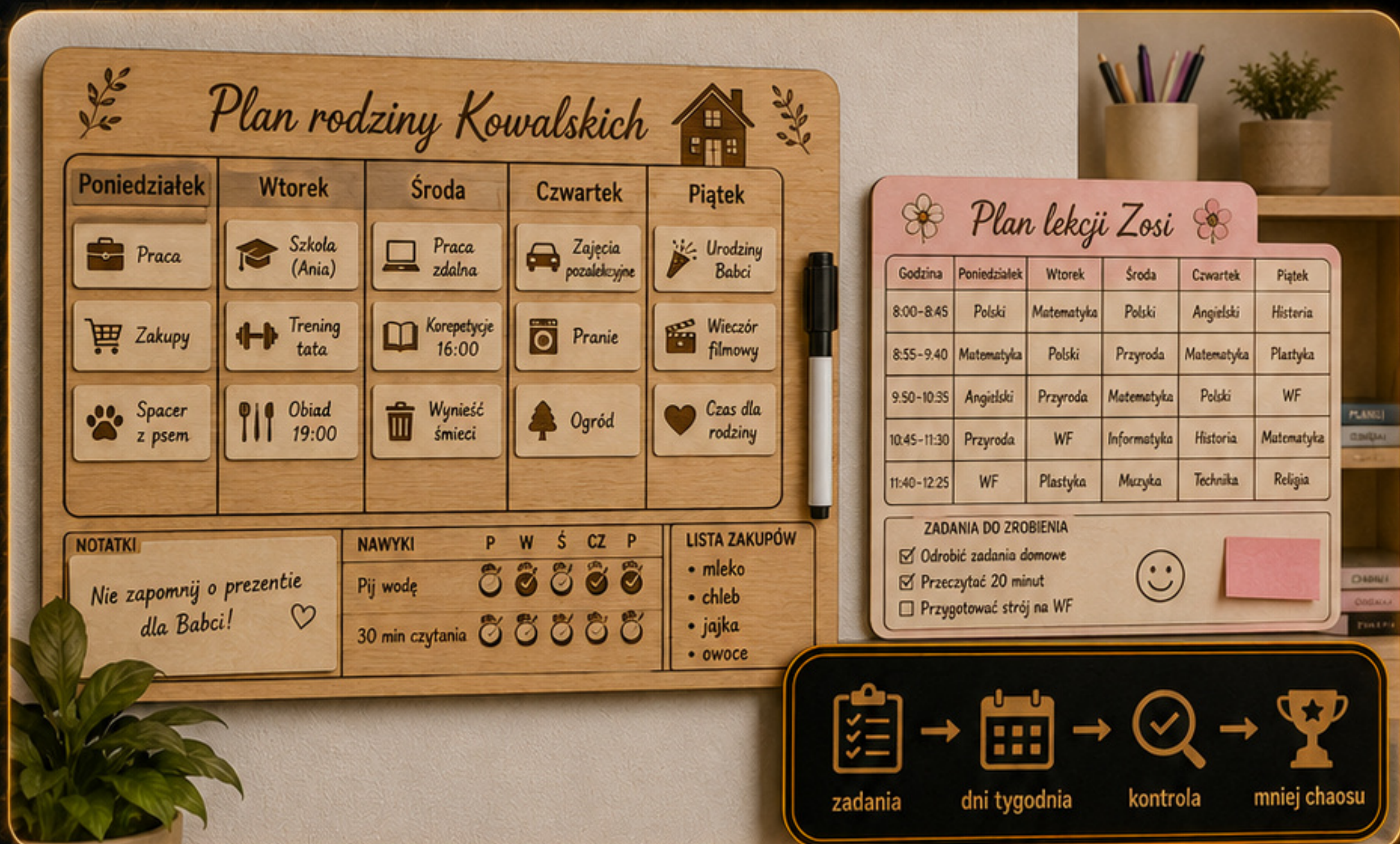


## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Jeśli produkt ma być używany jako prawdziwa linijka, skala musi być dokładna. Przed sprzedażą przetestuj wymiar, czytelność oznaczeń i trwałość graweru.



# Planery i tabliczki organizacyjne



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Planer lub tabliczka organizacyjna to panel pomagający uporządkować zadania, dni tygodnia, obowiązki domowe, plan lekcji, cele, nawyki, listę zakupów albo harmonogram pracy. Może być zawieszany na ścianie, ustawiany na biurku lub używany jako część domowego systemu organizacji.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodziny, rodzice, uczniowie, nauczyciele, osoby pracujące z domu, małe biura, korepetytorzy, terapeuci, przedszkola, osoby lubiące planowanie i organizację.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem, płyty suchociernialne połączone z elementami laserowymi. Warianty: planer tygodniowy, plan lekcji, lista obowiązków, tablica nawyków, lista zakupów, organizator rodzinny.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię dziecka, nazwisko rodziny, nazwy dni tygodnia, układ pól, ikony zadań, motyw graficzny, kolor, miejsce na karteczki, magnesy, suwaki, haczyki albo wymienne elementy.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż konkretny przykład wypełnionego planera. Pusty planer wygląda technicznie, ale planer z zadaniami, dniami i przykładowymi obowiązkami pokazuje, jak realnie pomaga w organizacji.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Unikaj zbyt małych pól i zbyt drobnych napisów. Produkt organizacyjny musi być czytelny z pewnej odległości, zwłaszcza jeśli ma wisieć na ścianie lub być używany przez dzieci.



# Identyfikatory do plecaków i walizek



## SZKOŁA



## PODRÓŻE



## SPORT



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Identyfikator to mała zawieszka lub tabliczka przypinana do plecaka, walizki, torby, lunchboxa, piórnika albo sprzętu dziecka. Pomaga rozpoznać właściciela i może zawierać imię, symbol, klasę lub dane kontaktowe.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodzice dzieci, uczniowie, przedszkola, szkoły, osoby podróżujące, organizatorzy kolonii, biura podróży, sportowcy, klienci szukający praktycznego dodatku do wyprawki szkolnej lub bagażu.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski, cienka sklejka, materiały lekkie i trwałe. Warianty: identyfikator szkolny, zawieszka do walizki, zawieszka do lunchboxa, tag sportowy, tag z ikoną hobby, komplet dla rodzeństwa.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, nazwisko lub inicjały, klasa, numer telefonu, symbol dziecka, kolor, motyw: piłka, kot, pies, kosmos, balet, dinozaur, kwiaty, samochód, książka, samolot, góry albo serce.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Ten produkt dobrze sprzedaje się sezonowo: przed rozpoczęciem roku szkolnego, przed wakacjami, feriami i wyjazdami dzieci. Przygotuj gotowe zestawy: plecak + lunchbox + walizka.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Nie umieszczaj zbyt wielu danych osobowych na widocznej stronie produktu. W przypadku dzieci lepiej stosować imię, symbol lub kontakt w dyskretnym miejscu, zależnie od preferencji rodzica.



# Mini stojaki ekspozycyjne



## Dobry produkt B2B

dla sklepów • kawiarni • salonów • stoisk targowych



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Mini stojak ekspozycyjny to mała konstrukcja ustawiana na ladzie, stole, półce, recepcji, targach albo stanowisku sprzedażowym. Może służyć do prezentacji biżuterii, kart, ulotek, wizytówek, menu, kodu QR, cennika, małych produktów lub informacji dla klienta.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Małe sklepy, kawiarnie, salony beauty, rękodzielniczy, fotografowie, cukiernie, kosmetyczki, barberzy, restauracje, firmy usługowe, uczestnicy targów, osoby sprzedające produkty handmade.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski. Warianty: stojak na wizytówki, stojak na kolczyki, podstawka pod kod QR, mały ekspozytor na produkty, stojak na menu, stojak z logo firmy.



### 4. PERSONALIZACJA

Logo, nazwa firmy, kod QR, adres profilu społecznościowego, kolor, rozmiar, liczba przegródek, napis informacyjny, miejsce na kartkę, cennik, menu albo małe produkty.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Ten produkt warto oferować lokalnym firmom. Przygotuj kilka przykładowych stojaków z fikcyjnymi logo i pokaż, jak mogą wyglądać na ladzie kawiarni, salonu kosmetycznego albo stoiska rękodzielniczego.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Stojak musi być stabilny. Przed sprzedażą przetestuj go z realnym obciążeniem: wizytówkami, kartkami, biżuterią, menu lub produktem, który ma prezentować.



## Produkty do hobby i kolekcji



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Produkt do hobby lub kolekcji to praktyczny albo dekoracyjny dodatek tworzony dla osoby, która ma konkretną pasję. Może to być organizator, pudełko, stojak, separator, tabliczka, znacznik, etykieta, element dekoracyjny albo spersonalizowany gadżet związany z daną aktywnością.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Kolekcjonerzy, gracze planszowi, modelarze, wędkarze, fotografowie, miłośnicy roślin, osoby szyjące, osoby tworzące biżuterię, rękodzielnicy, fani książek, gracze RPG, osoby zbierające karty, monety, przypinki lub miniatury.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski, cienkie płyty do organizatorów. Warianty: organizator na karty, stojak na figurki, pudełko na akcesoria, znaczniki do gry, tabliczka do pracowni, separator do kolekcji, ekspozytor na małe przedmioty.



### 4. PERSONALIZACJA

Imię, pseudonim, nazwa kolekcji, logo drużyny, symbol hobby, kategoria, numeracja, kolor, motyw graficzny, ulubiony cytat, nazwa pracowni, nazwa gry, ikony narzędzi albo elementów kolekcji.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Najłatwiej sprzedawać produkty hobbystyczne, gdy mówisz językiem konkretnej grupy. Inaczej opiszesz organizator dla gracza planszowego, inaczej pudełko dla modelarza, a inaczej stojak dla osoby tworzącej biżuterię.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przed wykonaniem produktu sprawdź realne wymiary przedmiotów, które mają się w nim mieścić. Karty, figurki, nici, akcesoria, narzędzia i monety mogą mieć różne rozmiary zależnie od producenta.

### Jak znaleźć dobry pomysł?



pasja klienta



problem organizacyjny



produkt laserowy



personalizacja



# FIRMY, WYDARZENIA, RELIGIA I PRODUKTY SEZONOWE

Pomysły na produkty, które można sprzedawać lokalnie, okazjonalnie, sezonowo albo w większych zamówieniach.

Ostatni moduł skupia się na produktach, które często są kupowane z konkretnego powodu: firma potrzebuje identyfikacji, wydarzenie potrzebuje oznaczeń, święta potrzebują dekoracji, a uroczystości religijne potrzebują pamiątek. To kategoria, w której warto myśleć nie tylko o pojedynczym produkcie, ale także o zestawach, seriach, pakietach i zamówieniach dla grup. Jeden wzór może zostać wykonany w kilku, kilkunastu albo kilkudziesięciu sztukach.



FIRMY



WYDARZENIA



RELIGIA



SEZON



## CO BĘDZIE W MODULE

- 41. Tabliczki z logo firmy
- 42. Gadżety reklamowe z grawerem
- 43. Identyfikatory na wydarzenia
- 44. Statuetki i dyplomy okolicznościowe
- 45. Produkty religijne i dewocjonalia
- 46. Ozdoby świąteczne
- 47. Bombki personalizowane
- 48. Kalendarze i dekoracje sezonowe
- 49. Pamiątki turystyczne i lokalne
- 50. Zestawy startowe do sprzedaży



W tym module szczególnie ważne są terminy. Produkty sezonowe trzeba przygotować wcześniej, zanim klient zacznie ich pilnie szukać. Firmy i organizatorzy wydarzeń często potrzebują też większej liczby sztuk, dlatego warto mieć gotowe wzory, przykładowe pakiety i jasny sposób zamawiania.



# Tabliczki z logo firmy

**Produkt dla lokalnych firm**

widoczność • profesjonalny wygląd  
• personalizacja • większe zamówienia

**1. CO TO ZA PRODUKT?**

Tabliczka z logo firmy to produkt identyfikacyjny, który pomaga marce wyglądać profesjonalnie w przestrzeni fizycznej. Może być umieszczona na drzwiach, ścianie, ladzie, recepcji, biurku, stoisku targowym albo w miejscu obsługi klienta.

**2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?**

Małe firmy, gabinety, salony kosmetyczne, fryzjerzy, barberzy, fotografowie, kancelarie, pracownie rękodzielnicze, sklepy lokalne, kawiarnie, restauracje, terapeuci, dietetycy, trenerzy i usługodawcy.

**3. MATERIAŁY I WARIANTY**

MDF, sklejka, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminaty grawerskie, płyty warstwowe. Warianty: tabliczka na drzwi, logo 3D na ścianę, mały szyld na ladę, tabliczka z godzinami otwarcia, panel z kodem QR.

**4. PERSONALIZACJA**

Logo, nazwa firmy, hasło marki, adres strony, kod QR, godziny otwarcia, numer lokalu, kolor firmowy, kształt zgodny z identyfikacją marki, wersja minimalistyczna, elegancka albo rustykalna.

**5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA**

Przygotuj ofertę typu "Twoje logo na tabliczce". Wystarczy kilka przykładowych wizualizacji dla różnych branż, aby przedsiębiorca zobaczył, że produkt może pasować także do jego firmy.

**6. UWAGA PRODUKCYJNA**

Logo powinno być przygotowane w dobrej jakości. Jeśli klient wysyła tylko mały obrazek z telefonu, może być konieczne odtworzenie lub uproszczenie grafiki przed grawerem albo cięciem.



# Gadżety reklamowe z grawerem



## Najlepsze formaty sprzedaży:

20 szt. • 50 szt. • 100 szt. • pakiet firmowy



### 1. CO TO ZA PRODUKT?

Gadżet reklamowy z grawerem to mały produkt przygotowany dla firmy, wydarzenia, marki lub organizacji. Może zawierać logo, hasło, kod QR, nazwę kampanii, datę spotkania albo dane kontaktowe. Jego zadaniem jest przypominać o marce i wyglądać bardziej elegancko niż zwykły drukowany materiał.



### 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Firmy lokalne, szkoły językowe, gabinety, sklepy, agencje, organizatorzy konferencji, trenerzy, hotele, restauracje, marki handmade, wystawcy targowi i przedsiębiorcy przygotowujący prezenty dla klientów.



### 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Drewno, sklejka, MDF, akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski, gotowe produkty przeznaczone do grawerowania. Warianty: brelok firmowy, podstawka pod kubek, stojak na telefon, zawieszka, tabliczka QR, mini notes, pudełko prezentowe.



### 4. PERSONALIZACJA

Logo, nazwa firmy, hasło reklamowe, adres strony, kod QR, imię pracownika, nazwa wydarzenia, data konferencji, kolor firmowy, numer telefonu, profil społecznościowy, grafika branżowa.



### 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Oferuj minimalne pakiety ilościowe, np. 20, 50 lub 100 sztuk. Gadżety reklamowe zwykle mają sens wtedy, gdy firma zamawia je dla wielu klientów, uczestników albo pracowników.



### 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przy większej serii wykonaj próbkę i zatwierdź ją z klientem przed produkcją całości. Jeden błąd w logo, dacie lub kodzie QR może powielić się na kilkudziesięciu produktach.



# Identyfikatory na wydarzenia



## **Sprzedaż pakietowa:**

identyfikatory • oznaczenia stołów • tabliczki stanowisk • upominki



## **1. CO TO ZA PRODUKT?**

Identyfikator na wydarzenie to zawieszka, plakietka lub mała tabliczka noszona przez uczestnika, organizatora albo członka zespołu. Może zawierać imię, funkcję, nazwę wydarzenia, logo, numer stanowiska lub informację "staff", "gość", "prelegent".



## **2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?**

Organizatorzy konferencji, warsztatów, targów, szkoleń, rekolekcji, wydarzeń szkolnych, eventów firmowych, spotkań branżowych, festynów, obozów, kursów i lokalnych inicjatyw.



## **3. MATERIAŁY I WARIANTY**

Akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski, cienka sklejka, MDF, materiały lekkie. Warianty: identyfikator imienny, plakietka dla staffu, numer stanowiska, zawieszka na smycz, badge z logo, tabliczka na stół prelegenta.



## **4. PERSONALIZACJA**

Imię, nazwisko, funkcja, logo wydarzenia, data, nazwa firmy, kolor kategorii, numer uczestnika, symbol grupy, kod QR, oznaczenie VIP, staff, gość, prelegent, organizator.



## **5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA**

Przygotuj ofertę dla organizatorów wydarzeń: identyfikatory + tabliczki stołowe + oznaczenia stanowisk + małe upominki. Jeden klient może potrzebować wielu elementów w tym samym stylu.



## **6. UWAGA PRODUKCYJNA**

Sprawdź wcześniej listę imion i funkcji. W produkcji seryjnej najczęstsze błędy dotyczą literówek, polskich znaków, zamiany nazwisk albo nieaktualnych stanowisk.



# Statuetki i dyplomy okolicznościowe



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Statuetka lub dyplom okolicznościowy to produkt wręczany jako forma uznania, podziękowania, nagrody albo pamiątki. Może być wykonany jako stojąca statuetka, panel z grawerem, dyplom na desce, tabliczka pamiątkowa albo nagroda dla uczestnika wydarzenia.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Szkoły, firmy, kluby sportowe, organizatorzy konkursów, fundacje, stowarzyszenia, trenerzy, nauczyciele, lokalne wydarzenia, turnieje, warsztaty, konferencje i instytucje chcące wręczyć eleganckie wyróżnienie.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Drewno, sklejka, MDF, akryl kompatybilny z laserem, laminaty grawerskie, płyty warstwowe. Warianty: statuetka z podstawką, dyplom grawerowany, medal pamiątkowy, tabliczka z podziękowaniem, nagroda za udział, nagroda za miejsce.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię i nazwisko, nazwa wydarzenia, logo organizatora, data, kategoria, miejsce w konkursie, krótka dedykacja, hasło „Dziękujemy”, „Gratulujemy”, „Najlepszy Zespół”, „Za zaangażowanie”, ornament lub symbol branży.



## PODSTAWOWY

dyplom  
grawerowany



## STANDARD

statuetka  
z podstawką



## PREMIUM

akryl + drewno  
+ opakowanie



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Pokaż trzy poziomy produktu: prosty dyplom, średnia statuetka i wersja premium. Organizatorzy często mają różne budżety, a gotowe poziomy ułatwiają wybór.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Zadbaj o czytelność tekstu i stabilność podstawki. Produkt nagrodowy będzie fotografowany, trzymany w ręku i eksponowany, więc powinien wyglądać solidnie z każdej strony.



# Produkty religijne i dewocjonalia



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Produkt religijny wykonany laserem może mieć formę krzyżyka, tabliczki z modlitwą, obrazka, zakładki, pudełka na różaniec, pamiątki komunijnej, dekoracji ściennej, zawieszki albo małego prezentu z symbolem wiary.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodziny, rodzice, chrzestni, dziadkowie, osoby przygotowujące komunię lub chrzest, sklepy z dewocjonaliami, parafie, katecheci, grupy religijne, klienci szukający spokojnego i personalizowanego prezentu.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Drewno, sklejka, MDF, akryl kompatybilny z laserem, gotowe pudełka do grawerowania. Warianty: krzyżyk ścienny, tabliczka z modlitwą, zakładka religijna, pudełko na różaniec, pamiątka chrztu, pamiątka komunii, obrazek z dedykacją.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, data uroczystości, dedykacja, podpis osoby wręczającej, symbol krzyża, gołębia, hostii, kielicha, różańca, delikatny ornament roślinny, kolor biały, złoty, naturalne drewno albo minimalistyczny czarny detal.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

W tej kategorii najlepiej sprawdza się spokojna prezentacja. Pokaż produkt jako pamiątkę: w pudełku, na jasnym tle, z delikatną wstążką, obok kartki lub Biblii, bez nadmiernej ilości ozdób.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Zachowaj szacunek do symboli religijnych. Unikaj przypadkowych grafik, krzykliwych kolorów i żartobliwych motywów. Produkt powinien być czytelny, elegancki i stosowny do okazji.



# Ozdoby świąteczne



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Ozdoby świąteczne to dekoracje wykonywane laserem z myślą o konkretnych sezonach i świątach. Mogą być zawieszkami, napisami, figurkami, dekoracjami stołu, elementami do stroików, tabliczkami, topperami, kartkami albo dodatkami do prezentów.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodziny, sklepy z dekoracjami, kwiaciarnie, pracownie handmade, firmy przygotowujące prezenty świąteczne, szkoły, przedszkola, organizatorzy kiermaszów, osoby dekorujące dom lub szukające drobnych upominków.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem, papier ozdobny, filc przeznaczony do obróbki, laminaty dekoracyjne. Warianty: zawieszki choinkowe, dekoracje wielkanocne, napisy na stół, gwiazdki, renifery, jajka, króliczki, śnieżynki, stroiki.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, rok, nazwisko rodziny, krótki napis, motyw świąteczny, kolor, kształt, dedykacja, data, logo firmy, zestaw rodzinny, zestaw firmowy, numeracja limitowanej kolekcji.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Produkty sezonowe trzeba promować wcześniej. Nie zaczynaj pokazywać ozdób dopiero kilka dni przed świątami. Przygotuj zdjęcia, próbki i gotowe zestawy z wyprzedzeniem.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przy dekoracjach ażurowych uważaj na bardzo cienkie elementy. Śnieżynki, gałązki, poroża i delikatne wzory mogą wyglądać pięknie, ale łatwo łamią się przy pakowaniu.



## Plan sprzedaży sezonowej:



projekt



próbki



zdjęcia



oferta



zamówienia  
przed świątami



# Bombki personalizowane



**Produkt sezonowy o dużym potencjale personalizacji**

imię • rodzina • pupil • firma • rok



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Bombka personalizowana to zawieszka świąteczna wykonana laserem, najczęściej umieszczana na choince, w stroiku, na prezencie albo jako element dekoracji domu. Może zawierać imię, rok, nazwisko rodziny, symbol świąteczny albo krótki tekst pamiątkowy.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodziny, pary, rodzice małych dzieci, właściciele zwierząt, firmy przygotowujące prezenty dla klientów, szkoły, przedszkola, sklepy z dekoracjami, klienci szukający wyjątkowej ozdoby choinkowej.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminat dekoracyjny, elementy warstwowe. Warianty: bombka z imieniem, pierwsze święta dziecka, bombka rodzinna, bombka dla psa lub kota, bombka firmowa, zestaw rodzinny.



## 4. PERSONALIZACJA

Imię, nazwisko rodziny, rok, napis „Nasze pierwsze święta”, „Pierwsze Boże Narodzenie”, „Wesołych Świąt”, imię pupila, logo firmy, kolor sznurka, warstwa akrylowa, śnieżynki, gwiazdki, choinka, serce.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Sprzedawaj bombki w seriach. Przykłady: komplet rodzinny, zestaw dla dzieci, zestaw dla pupila, kolekcja firmowa, bombki z imionami całej klasy. Zestawy zwiększają wartość zamówienia.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Bombki często mają cienkie elementy dekoracyjne. Upewnij się, że otwór na zawieszenie jest solidny, a delikatne detale nie pękną podczas transportu lub wyjmowania z opakowania.



# Kalendarze i dekoracje sezonowe



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Kalendarz lub dekoracja sezonowa to produkt związany z konkretnym okresem roku, świętem, wydarzeniem albo zmianą sezonu. Może pomagać w odliczaniu dni, ozdabiać dom, organizować rodzinne plany albo tworzyć klimat wokół ważnej daty.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Rodziny, nauczyciele, przedszkola, szkoły, firmy, sklepy z dekoracjami, osoby organizujące domowe przestrzenie, rodzice dzieci, miłośnicy dekoracji sezonowych, klienci kupujący produkty na prezent albo do zdjęć.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminaty dekoracyjne, elementy ruchome, zawieszki, małe magnesy lub wymienne tabliczki. Warianty: kalendarz adwentowy, kalendarz urodzinowy, planer sezonowy, odliczanie do świąt, dekoracja jesienna, zimowa, wiosenna albo wakacyjna.



## 4. PERSONALIZACJA

Nazwisko rodziny, imiona dzieci, rok, nazwa klasy, ważne daty, kolor sezonu, motyw świąteczny, jesienne liście, śnieżynki, kwiaty, słońce, gwiazdki, napisy „Czekamy na święta”, „Nasze urodziny”, „Plan rodzinny”, „Wakacyjne odliczanie”.



## 5. WSKAZÓWKI SPRZEDAŻOWE

Przygotuj kolekcje z wyprzedzeniem. Produkty jesienne pokazuj przed jesienią, świąteczne przed grudniem, szkolne przed wrześniem, a dekoracje wakacyjne zanim klienci zaczną planować wyjazdy i spotkania rodzinne.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Jeśli produkt ma elementy ruchome, wymienne albo magnetyczne, przetestuj trwałość i wygodę używania. Klient powinien łatwo przesuwac, zdejmować lub wymieniać elementy bez ryzyka uszkodzenia.

## Kiedy przygotować ofertę?



szkoła –  
sierpień



jesień –  
wrzesień



święta –  
październik/listopad



wakacje –  
maj/czerwiec



Produkt  
sezonowy  
wymaga  
wcześniejszego  
planu



# Pamiątki turystyczne i lokalne



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Pamiątka turystyczna lub lokalna to mały produkt przypominający o konkretnym miejscu: mieście, regionie, zabytku, górach, jeziorze, plaży, ulicy, wydarzeniu lokalnym albo charakterystycznym symbolu. Może być dekoracją, magnesem, brelokiem, tabliczką, mapką, zawieszka albo małym prezentem.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Sklepy z pamiątkami, punkty informacji turystycznej, hotele, pensjonaty, kawiarnie, muzea, lokalni organizatorzy wydarzeń, stoiska na jarmarkach, przewodnicy, małe miasta, regiony turystyczne i klienci kupujący drobne upominki z podróży.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Sklejka, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminat grawerski, cienkie płyty dekoracyjne. Warianty: magnes z nazwą miasta, brelok z konturem regionu, mapa miejscowości, mini panorama, tabliczka z lokalnym hasłem, zawieszka z zabytkiem, zestaw regionalny.



## 4. PERSONALIZACJA

Nazwa miasta, nazwa regionu, data wydarzenia, lokalny symbol, kontur mapy, współrzędne geograficzne, herb lub uproszczony znak graficzny, nazwa atrakcji, hasło promocyjne, motyw gór, morza, jeziora, lasu, rynku, zamku albo zabytku.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

W tej kategorii bardzo ważna jest lokalność. Produkt powinien wyglądać tak, jakby był stworzony specjalnie dla danego miejsca. Unikaj zbyt ogólnych wzorów, które mogłyby pasować do każdego miasta.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Przy używaniu herbów, znaków miejskich, nazw instytucji lub symboli chronionych sprawdź, czy możesz legalnie wykorzystać dany znak. Bezpieczniejszą opcją bywa stworzenie własnej ilustracji inspirowanej miejscem, ale niekopiującej oficjalnego znaku.

### Dobry projekt lokalny zawiera:



miejsce



symbol



prosty kształt



czytelny napis



charakter regionu



**Dobry produkt dla sklepów lokalnych i turystycznych**



# Zestawy startowe do sprzedaży



## 1. CO TO ZA PRODUKT?

Zestaw startowy do sprzedaży to mała kolekcja kilku produktów laserowych przygotowanych wokół jednej grupy klientów, jednej okazji albo jednego stylu. Zamiast tworzyć przypadkowe przedmioty, budujesz prostą ofertę, którą łatwo pokazać i przetestować.



## 2. DLA KOGO SPRZEDAWAĆ?

Osoby zaczynające sprzedaż laserową, małe pracownie, rękodzielniczy, twórcy lokalni, osoby testujące pierwszy katalog, sprzedawcy internetowi, osoby przygotowujące ofertę na targi, kiermasze, media społecznościowe albo sprzedaż lokalną.



## 3. MATERIAŁY I WARIANTY

Dowolne materiały dopasowane do wybranej niszy: sklejkę, MDF, drewno, akryl kompatybilny z laserem, laminaty, gotowe pudełka do grawerowania. Warianty zestawów: ślubny, dziecięcy, szkolny, pet, firmowy, świąteczny, kuchenny, lokalny, prezentowy.



## 4. PERSONALIZACJA

Nazwa kolekcji, wspólny styl graficzny, spójna czcionka, podobna kolorystyka, logo pracowni, warianty imienne, dedykacje, daty, opakowanie, etykieta, karta z opisem produktu i przykładowe opcje zamówienia.



## 5. WSKAZÓWKA SPRZEDAŻOWA

Nie zaczynaj od 50 produktów naraz. Wybierz jedną niszę i przygotuj mały zestaw testowy. Na przykład: dla właścicieli psów – adresówka, tabliczka na legowisko i brelok. Dla nauczycieli – zakładka, linijka, tabliczka z podziękowaniem i organizer.



## 6. UWAGA PRODUKCYJNA

Zestaw powinien być spójny. Jeśli każdy element wygląda inaczej, klient nie widzi kolekcji, tylko przypadkowe próbki. Ustal jeden styl, jedną paletę, podobne fonty i podobny sposób prezentacji.

### Formuła prostego testu:



1 nisza

3 produkty

5 zdjęć

1 oferta

pierwsze reakcje klientów

### Przykładowe zestawy:



- **PET** – adresówka, tabliczka, brelok
- **ŚLUB** – winietki, topper, pudełko
- **SZKOŁA** – zakładka, linijka, identyfikator
- **FIRMA** – tabliczka, QR, gadżet reklamowy



# Plan wyboru pierwszych 10 produktów do przetestowania

Nie twórz wszystkiego naraz. Wybierz mądrze, przygotuj próbki i sprawdź, co naprawdę interesuje klientów.



## 1 KROK 1: Wybierz 3 nisze

Zaznacz trzy grupy klientów, do których możesz najłatwiej dotrzeć. Przykłady: rodzice, właściciele zwierząt, nauczyciele, pary młode, małe firmy, osoby urządzające dom, klienci świąteczni.



## 2 KROK 2: Wybierz po 3 produkty z każdej niszy

Dla każdej niszy wybierz kilka prostych produktów. Nie wybieraj tylko tych, które wyglądają najładniej. Wybieraj te, które da się wykonać, spersonalizować, dobrze pokazać na zdjęciu i sprzedać bez długiego tłumaczenia.



## 3 KROK 3: Dodaj 1 produkt premium

Do listy dodaj jeden produkt bardziej rozbudowany: zestaw prezentowy, tabliczkę ślubną, organizator, statuetkę albo pudełko. Taki produkt może mieć wyższą cenę i pokazać możliwości Twojej pracowni.



## 4 KROK 4: Przygotuj próbki

Wykonaj po jednej próbce każdego produktu. Użyj przykładowych imion, dat, logo lub tekstów. Próbka nie musi być dla realnego klienta – ma służyć do zdjęć, prezentacji i testowania zainteresowania.



## 5 KROK 5: Zrób zdjęcia w kontekście

Nie fotografuj produktów tylko na pustym stole. Pokaż adresówkę na obroży, winietkę na stole, deskę w kuchni, organizator na biurku, tabliczkę na drzwiach, bombkę na choince. Kontekst sprzedaje.



## 6 KROK 6: Opublikuj i obserwuj reakcje

Pokaż produkty w mediach społecznościowych, lokalnym ogłoszeniu, znajomym, grupie tematycznej albo potencjalnym klientom. Zapisuj, które produkty wzbudzą pytania, prośby o cenę i zainteresowanie personalizacją.

## MOJE 10 PRODUKTÓW TESTOWYCH

|    |                        |              |                       |                                     |
|----|------------------------|--------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 1  | Produkt: _____         | Nisza: _____ | Personalizacja: _____ | Czy łatwo zrobić zdjęcie? Tak / Nie |
| 2  | Produkt: _____         | Nisza: _____ | Personalizacja: _____ | Czy łatwo zrobić zdjęcie? Tak / Nie |
| 3  | Produkt: _____         | Nisza: _____ | Personalizacja: _____ | Czy łatwo zrobić zdjęcie? Tak / Nie |
| 4  | Produkt: _____         | Nisza: _____ | Personalizacja: _____ | Czy łatwo zrobić zdjęcie? Tak / Nie |
| 5  | Produkt: _____         | Nisza: _____ | Personalizacja: _____ | Czy łatwo zrobić zdjęcie? Tak / Nie |
| 6  | Produkt: _____         | Nisza: _____ | Personalizacja: _____ | Czy łatwo zrobić zdjęcie? Tak / Nie |
| 7  | Produkt: _____         | Nisza: _____ | Personalizacja: _____ | Czy łatwo zrobić zdjęcie? Tak / Nie |
| 8  | Produkt: _____         | Nisza: _____ | Personalizacja: _____ | Czy łatwo zrobić zdjęcie? Tak / Nie |
| 9  | Produkt: _____         | Nisza: _____ | Personalizacja: _____ | Czy łatwo zrobić zdjęcie? Tak / Nie |
| 10 | Produkt premium: _____ | Nisza: _____ | Personalizacja: _____ | Czy łatwo zrobić zdjęcie? Tak / Nie |



## Pamiętaj:

Najlepszy produkt to nie zawsze ten najbardziej skomplikowany. Często wygrywa ten, który jest prosty, dobrze pokazany, łatwy do personalizacji i trafia w konkretną potrzebę klienta. Zaczynaj od małej kolekcji. Testuj. Zapisuj reakcje. Poprawiaj zdjęcia. Dopiero potem rozbudowuj ofertę. W ten sposób stworzysz katalog produktów, który wynika z realnego zainteresowania, a nie tylko z przypadkowych pomysłów.